



**Место проведения:** «Рэдиссон Ройал, Москва»

**Организатор:**



### Программа саммита

**09.00 – 10.00** Регистрация делегатов, утренний кофе, открытие площадки для общения всех делегатов саммита!

**10.00 –** Начало саммита. Приветственное слово организатора

### **10.00 – 11.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИТОГИ 2017 ГОДА. АПТЕКИ, ВПЕРЕД! ПОГОДА НА ЗАВТРА**

Чем прославился 2017 год? В чем секрет успешных сетей?

Каким рынок будет в 18-м году: Зачем отправлять лекарства в супермаркет? Ждать ли новых ограничений?

Кролики и удавы: Есть ли шансы уцелеть неконсолидированной рознице? Кто ее поддержит? Авитаминоз на аптечном рынке: слияния и поглощения аптечных сетей. Каких сюрпризов еще ожидать?

Вот такая вот маржа: есть ли рецепты повышения маржинальности рынка?

Путь в вечность: что еще можно сделать с аптечной наценкой?

Модератор: **Александр Кузин**, генеральный директор, «НоваМедика»

Спикеры:

**Андрей Гусев**, генеральный директор, «Мега Фарм»

**Андрей Завгородний**, учредитель сети, «ФитоФарм»

**Анастасия Карпова**, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)

**Евгений Нифантьев**, генеральный директор, «Нео-Фарм»

**Самсон Согоян**, генеральный директор, Аптечная сеть «Самсон Фарма»

**Дмитрий Сокол**, президент компании, «Здравсервис»

**Александр Филиппов**, генеральный директор, «Ригла»

**Александр Шишкин**, генеральный директор, АСНА

### **11.00 – 11.40 ДИСКУССИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ПРОДОЛЖЕНИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ ДИСКАУНТЕРА**

В каком аптечном формате мы готовы работать и почему?

Как выжить традиционной аптеке при открытии рядом дискаунтера?

Почему сети настаивают на традиционном формате?

Что нам говорят цифры: статистика «популярности» формата дискаунтера?

Производители, которые не готовы работать с дискаунтерами: дискредитирует ли это бренды?

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: [www.congress.pharma-conf.ru](http://www.congress.pharma-conf.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Модератор: **Алексей Пушкин**, генеральный директор, «Дежурная Аптека»

Спикеры:

**Юрий Гайсинский**, генеральный директор, «Нижегородская аптечная сеть»  
**Владимир Хапкин**, генеральный директор, Аптечная сеть Медбиолайн (Москва)  
**Александр Миронов**, генеральный директор АС «Аптека Фарма» (Рязань)  
**Константин Минин**, генеральный директор компании «Геварус»  
**Евгения Ламина**, коммерческий директор, Аптечная сеть «36,6»

**11.40 – 12.00 Кофе-пауза, неограниченные возможности для вашего общения с коллегами и конкурентами**

**12.00-13.00 Серия эксклюзивных интервью «ОДИН на ОДИН»**

**12.00-12.30 Интервью. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ С ВОСТОЧНЫМ ХАРАКТЕРОМ**

Модератор: **Олег Гончаров**, директор по маркетингу, Аптечная сеть «Аптека 24»  
Специальный гость саммита: **Александр Монастырев**, президент холдинга, «Монастырев.рф»

**12.30-13.00 Интервью. ПРОДАНО! СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА. Откровенный разговор бывших и нынешних собственников**

Когда пора продаться?  
Как подготовить сеть для продажи?  
Как повысить стоимость бизнеса?  
Как продать сеть?

Модератор: **Герман Иноземцев**, главный редактор, «Фармацевтический вестник»  
Специальный гость саммита: **Артур Уразманов**, собственник и генеральный директор медицинских клиник «Звезда», экс-владелец аптечной сети «36,6» (г.Казань)

**13.00 – 14.00 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. ПЯТЬДЕСЯТ ОТТЕНКОВ СЕРОГО В ФАРМЕ.**

**Откровенные признания дистрибуторов и производителей**

Возят трое, торгуют все. Схемы закупок вторичных дистрибуторов  
Прямая логистика сетей: кто же готов? В чем выгода поставки через дистрибутора или напрямую?  
Что делать большим сетям?  
Процент прямых контрактов в РФ – аналитика  
Определение «адекватных складских запасов» в рознице  
Изменение модели дистрибуции, новые схемы отгрузки: как заключить контракт?

Модератор: **Валентина Бучнева**, глава представительства «Босналек» в России

Спикеры:

**Сергей Еськин**, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»  
**Игорь Крылов**, управляющий директор, Marathon Farma  
**Ярослав Свищенко**, руководитель розничных продаж, «Берлин-Хеми/А. Менарини»  
**Евгений Стригас**, генеральный директор, «ПрофитМед»  
**Павел Носов**, член правления, генеральный директор, «ИРВИН 2»

**14.00 – 15.00 Обед, открытая площадка для общения всех делегатов саммита!**

<b>15.00-15.50 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. МОСКВА ЗЛАТОГЛАВАЯ. Все тайны московского двора</b>	<b>15.00-15.50 КРУГЛЫЙ СТОЛ. НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ: ПРОДАВАТЬ НЕЛЬЗЯ ИГНОРИРОВАТЬ (правильно поставь запятую)</b>
«Конференц-зал»	Зал «Библиотека»
Москва как отдельный рынок: объем и доля	Эффективная работа с сегментом

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: [www.congress.pharma-conf.ru](http://www.congress.pharma-conf.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>аптечного рынка Москвы и место в общероссийском масштабе  Как завоевать Столицу и управлять ритейлом в ней?  Насыщенность рынка: как скоро лопнет воздушный шар?  Деньги есть? Платежеспособность покупателя  Дорогая аренда: особенности стрит-ритейла.  Как жить в амбициозном мегаполисе?  Взгляд на Златоглавую из регионов: как обстоят дела в регионах, какова наценка и доля?</p> <p>Модератор: <b>Евгения Ламина</b>, коммерческий директор, Аптечная сеть «36,6»</p> <p>Спикеры:  <b>Игорь Страмилов</b>, генеральный директор, «Флория»  <b>Алексей Пушкин</b>, генеральный директор, «Дежурная Аптека»  <b>Армен Цатуров</b>, совладелец, Аптечная сеть «Не болей»  <b>Армине Карапетян</b>, управляющий директор, Аптечная сеть «Солнышко»  <b>Тамерлан Салиев</b>, директор, Аптечная сеть «Диалог»</p>	<p>нелекарственного ассортимента  Почему аптечные специалисты не умеют или не хотят работать с нелекарственным ассортиментом?  Масла в огонь: качество нелекарственного ассортимента в аптеках?  Как преодолеть банальный масс-маркет (продукт рекламы, а не профессионализма)?  Есть ли единственно верный путь по работе с этим сегментом ассортимента?</p> <p>Модератор: <b>Айк Саргсян</b>, создатель, Cosmotheca</p> <p>Спикеры:  <b>Армине Даниелян</b>, коммерческий директор, «Эркафарм»  <b>Наталья Бурдина</b>, директор по маркетингу, «Ригла»  <b>Егор Будрин</b>, вице-президент холдинга, «Монастырев.рф» (Владивосток)  <b>Артем Варданян</b>, собственник, АС «Калина Фарм» (Великий Новгород)</p>
---	--

#### 15.50-16.30 ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ. С ПАРТНЕРСТВОМ. Каким оно бывает, если настоящее

Объединение крупных сетей в альянсы, в чем секрет?  
Эффективность союзов и объединений для сетей и производителей  
Мнение членов партнерства и мнение производителей: кто восхищен, а кто не получит ничего?  
Новые направления для ассоциаций - СТМ, контрактное производство, логистика  
E-commerce проекты ассоциаций, работа на эффекте масштаба  
Работа с одиночными аптеками и небольшими сетями, перспективы этого сегмента рынка

Модератор: **Александр Кондратьев**, управляющий партнер, «АСНА»

Спикеры:

**Ольга Валиева**, коммерческий директор, «Казанские аптеки»  
**Евгений Нифантьев**, генеральный директор, «Нео-Фарм»  
**Дмитрий Руцкой**, генеральный директор, УК «Аптечные традиции», Член Координационного Совета РААС  
**Сергей Перминов**, исполнительный директор, «Сердце России»  
**Александр Шишкин**, генеральный директор, АСНА  
**Александр Фридман**, основатель Содружества независимых аптек «Весна»  
**Сергей Еськин**, генеральный директор, «Созвездие»

#### 16.30 – 16.50 Кофе-пауза, неограниченные возможности для вашего общения с коллегами и конкурентами

#### 16.50-17.30 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. АПТЕКА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ. Встречаем по одежке - обслуживаем с умом

Рейтинг маркетинговых активностей глазами специалистов: обсуждение результатов специального опроса

Только ли ценами ценна аптека? Аптечные фишки

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: [www.congress.pharma-conf.ru](http://www.congress.pharma-conf.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Какие препараты предпочитает покупатель: отечественные или импортные? Получше или подешевле? Оригинальный препарат или дженерик? Вам упаковку – побольше или поменьше? Персонализированный подход: особенный сервис – какой он? Эффективная работа фармацевтов с клиентами аптеки  
Какая нужна программа лояльности? Какие виды есть? Какое реальное применения данных? Формирование пациентской лояльности по определенным заболеваниям

Модератор: **Олег Гончаров**, директор по маркетингу, Аптечная сеть «Аптека 24»

Спикеры:

**Алексей Пушкин**, генеральный директор, «Дежурная Аптека» (Москва)

**Ольга Валиева**, коммерческий директор, Аптечная сеть «Казанские аптеки», (Казань)

**Надежда Смирнова**, исполнительный директор, Аптечная сеть «ФармаСтар - Северная Звезда» (Москва)

**Александр Миронов**, генеральный директор, Аптечная сеть «Аптека Фарма» (Рязань)

**Егор Будрин**, вице-президент холдинга, «Монастырев.рф» (Владивосток)

**Олег Фельдман**, управляющий директор, Ipsos Healthcare Russia

### 17.30 – 18.10 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ТАБОР УХОДИТ В ИНТЕРНЕТ.

Интернет - торговля. Почему уходят покупатели в виртуальное пространство?

Данность времени или поиск того что не дают в официальной аптеке?

В чем сила...брат? Почему в аптеку все равно возвращаются?

Модератор: **Гарик Тадевосян**, председатель, Ассоциация Аптечного Менеджмента и Маркетинга, генеральный директор, «Зеленый Крест»

Спикеры:

**Карина Каминская**, начальник отдела маркетинга, Аптечная сеть «Самсон Фарма»

**Антон Большаков**, руководитель департамента специальных проектов, АКИТ

**Андрей Сорокин**, руководитель интернет-проектов ПАО «Аптечная сеть 36,6»

**Анатолий Тенцер**, директор по развитию, НПК «Катрен» (Аптека.ру)

**Владимир Зайцев**, директор по развитию, ИнфоАптека

**Андрей Радкевич**, директор по развитию интернет-продаж, «Эркафарм»

18.20 – Завершение официальной части саммита.

### 18.30 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ. Отмечаем юбилей вместе!

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04, доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: [www.congress.pharma-conf.ru](http://www.congress.pharma-conf.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.