



Организатор:



Программа саммита

09:00 – 10:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, открытие площадки для общения всех делегатов саммита!

10:00 – Начало саммита, презентация кино блокбастера о различиях в аптечной рознице

10:00 – 11:00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ БЕЗ ЦЕНЗУРЫ! РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ РОЗНИЦЫ. Концентрация нарастает!

«Зачем вступать в военно-морские силы, если ты можешь быть пиратом?» /Стив Джобс/

Вопросы к обсуждению:

- Будущее ритейла. «Роботизация» и «уберизация». Что придет в фармрозницу?
- Как планируем расти в 2018 г.? За счет чего это возможно при росте рынка 10%?
- Секреты достижения плановых показателей. Во что инвестирует розница?
- «ПриМагнитило»: Какой формат будет у аптек «Магнита»? Выживут ли небольшие сети, если на рынок придет еще один дискаунтер? Чем страшны сети X5, Тандер для фармацевтического рынка? И почему Нижегородская аптечная сеть уходит из магазинов X5 Retail Group?
- Интернет-гиганты на розничном-фармрынке (Озон, Утконос, Юлмарт) – результаты их деятельности
- Настолько ли заманчив выход аптек на раскрученные торговые площадки онлайн-ритейлеров?
- Не затеряется ли аптечный товар среди одежды, обуви, книг и садово-огородного инвентаря? Кто проконтролирует должное внимание к продукции, особые условия заказов и доставки?
- Что выгоднее: пользоваться ресурсами онлайн-ритейлеров или содержать свою собственную службу по разработке и поддержке личного сайта онлайн-продаж?

Спикеры:

АНДРЕЙ ГУСЕВ, генеральный директор, Мега Фарм

ЮРИЙ ГАЙСИНСКИЙ, генеральный директор, «Нижегородская аптечная сеть»

АНАСТАСИЯ КАРПОВА, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)

ИВАН САГАНЕЛИДЗЕ, совладелец, Аптечная сеть «36,6»

АЛЕКСАНДР ФИЛИПОВ, генеральный директор, «Ригла»

ДМИТРИЙ СОКОЛ, президент компании, «Здравсервис»

ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ, генеральный директор, «Нео-Фарм»

АРТЕМ СОКОЛОВ, исполнительный директор АКИТ

АНАТОЛИЙ ТЕНЦЕР, директор по развитию, НПК «Катрен» (Аптека.ру)

Ожидается подтверждение:

ДМИТРИЙ КОСТЫГИН, председатель совета директоров, Юлмарт
Представитель «Озон»

**11:00 – 11:40 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЖИВЕЕ ВСЕХ ЖИВЫХ ИЛИ НАМ ПРОРОЧИЛИ, ЧТО ОНИ УМРУТ.
Партнерские отношения с дистрибьюторами: точки взаимовыгодного сотрудничества**

Модератор: **ВИТАЛИЙ СМЕРДОВ**, председатель правления, ГК «Фармэко»

Вопросы к обсуждению:

- Как занять лидирующее место в первом эшелоне?
- Кризис доверия на рынке дистрибуции и розницы: переживет ли рынок еще одно поглощение на рынке дистрибуции?
- Почему аптечные сети не хотят предоставлять обеспечение дебиторской задолженности? Страхование дебиторской задолженности как ответ дистрибуторов на это. «Я подам на вас в суд»: нарушения сроков поставок и оплат
- В каком случае дистрибьюторы и аптечные сети эффективны в продвижении препаратов производителя?
- Инвестиции как способ активного развития: строительство и модернизация складов, оптимизация издержек, E-commerce проекты и маркетинг-проекты
- Стратегия дистрибутора VS интересы производителя

Спикеры:

СЕРГЕЙ ЕСЬКИН, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»

НАТАЛЬЯ ЗАЙКОВА, заместитель директора компании «Максавит»

ДМИТРИЙ ПОГРЕБИНСКИЙ, генеральный директор, «Центр внедрения «ПРОТЕК»

СЕРГЕЙ ПИВЕНЬ, президент, «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ ЛТД»

АЛЕКСАНДР ТАРАСОВ, первый вице-президент, ГК «Роста»

ВИТАЛИЙ ШРЕЙДЕР, генеральный директор, «Агроресурсы»

представитель БИОТЭК

11:40 – 12:10 Кофе-пауза, неограниченные возможности для вашего общения с коллегами и конкурентами

12:10 – 12:30 ЛАБОРАТОРИЯ УСПЕХА. Серия эксклюзивных интервью «ОДИН на ОДИН»

12:30 – 13:00 ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. СНГ и Балтия.

Интервью с приглашенными гостями – владельцами лучших аптечных сетей Ближнего Зарубежья. Много ли у нас общего? Степень монополизации, основные принципы конкуренции, прогнозы

13:00 – 14:00 Обед, открытая площадка для общения всех делегатов саммита!

14:00 – 14:40 ЗАКАДРОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: собственная торговая марка (СТМ)	14:00 – 14:40 ДИСКУССИЯ. ИТ-РЕВОЛЮЦИЯ В РОЗНИЦЕ. Аптеки ждут перемен!
Зал «Кристалл 1,2»	Зал «Кристалл 3»
Модератор: ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА , вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»	- Когда придет прогресс и технологическое оснащение аптек?

<p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - СТМ: насколько это значимый кусок бизнеса? Что могут взять на вооружение небольшие аптечные сети? - Практика работы по СТМ из рук успешных производителей - Объединение условно собственных торговых марок и СТМ: ждет ли нас консолидация сетей и выход на рынок дженериков? - Примеры успешного партнерства аптеки и поставщика по эффективной разработке и запуску СТМ - Развитие категории, качественных и эксклюзивных продуктов в сети. <p>Инновационные технологии на рынке Private Labels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что это такое и какие потенциальные угрозы и возможности таит в себе УСТМ <p>Спикеры:</p> <p>ОЛЬГА СМИРНОВА, директор по развитию, «ПРОТЕК»</p> <p>ЮРИЙ КУЦ, руководитель управления по развитию логистики и СТМ, «Аптечная сеть 36,6»</p> <p>ИГОРЬ СТРАМИЛОВ, генеральный директор, «Флория»</p> <p>Ожидается подтверждение представителей:</p> <p>АРТУР БЕЛЕНКО, коммерческий директор, аптечная сеть «Мицар-Н»</p> <p>ДМИТРИЙ РУЦКОЙ, генеральный директор, УК «Аптечные традиции», Член Координационного Совета РААС</p> <p>ТАТЬЯНА КАРПАЧЕВА, собственник, Вита (Самара)</p> <p>ВЛАДИМИР ЗВЕРЕВ, собственник, Фармаимпекс</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Свободная касса: Досрочно-добровольный период перехода на новый порядок применения контрольно-кассовой техники - Перспективы, связанные с маркировкой ЛС в розничном бизнесе - Как система по маркировке ЛС будет имплементирована в программное оборудование новых онлайн-касс? <p>Удобные сервисы: онлайн-аналитика, возможности финансировать проблемные моменты трейд-маркетинга аптек в автоматическом режиме, работа с ассортиментом и ценообразованием, повышение лояльности покупателей</p>
--	---

14:40 – 15:20 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. ПЛОЩАДКИ –ДОБРО ИЛИ ЗЛО?

Модератор: **СЕРГЕЙ ЕСЬКИН**, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»

- Площадки - добро или зло? Что они дают рынку? Кому из участников: клиенты, дистрибуторы, производители
- Площадки - чьих вы будете? Афилированность площадок и дистрибуторов.
- Борьба за рынок, федерализация площадок. Рейтинг по охвату регионов, клиентов. Впервые.
- Будущее рынка: можно ли жить без площадок или они создадут новую добавочную стоимость.

Спикеры:

АНАТОЛИЙ ТЕНЦЕР, директор по развитию, НПК «Катрен»

МИХАИЛ БЕЗВЕРХОВ, исполнительный директор, «ФармСМ» (Москва)
АЛЕКСАНДР НОВОЛОТЦКИЙ, директор, «Фармкомандир» (Иркутск)
ЮРИЙ БОРИСОВ, директор, «Аналитфармация» (Воронеж)
Представитель Спарго Технологии- Протек

**15:20 – 16:00 ВЕЧЕРНИЙ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ: О ТАКТИКАХ ПРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЦЕ.
Цена платы за маркетинг в рознице? И кто доказал, что это работает?**

Модератор: **ОЛЕГ ГОНЧАРОВ**, директор по маркетингу Аптечной сети "Аптека 24"

Вопросы к обсуждению:

- Этика или коммерция: современная аптека или «продовольственный магазин»? Что из себя представляет коммерческая аптека сегодня?
- Инвестиции в аптечный маркетинг: цена платы за маркетинг в рознице
- За что платит производитель? Какой сервис аптека оказывает пациентам, клиентам и партнерам?
- Как производителю работать с сетями и как сетям формировать ассортимент? Почему растет порог стоимости входа в аптеку?
- Электронные каналы коммуникаций - дань моде для чайников или насущная необходимость профессионалов?
- Вознаграждение фармацевта за продажу
- Эффективность трейд-маркетинга:
 - А) маркетинговые акции внутри аптек
 - Б) выплаты в прикассовой зоне
 - В) неснижаемый остаток

Спикеры:

ЕВГЕНИЙ ЕЛИЗАРОВ, генеральный директор, «ФИТОСИЛА»
АНАСТАСИЯ КАРПОВА, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)
ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ, генеральный директор, «Нео-Фарм»
АЛЕКСЕЙ ПУШКИН, владелец Аптечной сети «Аптека 24» (Москва)
ДМИТРИЙ ОВЕЧКО, совладелец Аптечной сети «ДимФарм» (Москва)
НАТАЛЬЯ БЛИЗГАРЕВА, руководитель управления маркетинга и розничных продаж региональной аптечной сети ГУП «Волгофарм» (г. Волгоград)

16:00 – Завершение официальной части саммита, шампанское

16:30 – 18:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ. Торжественная церемония награждения победителей Фармацевтической премии «Зеленый крест»