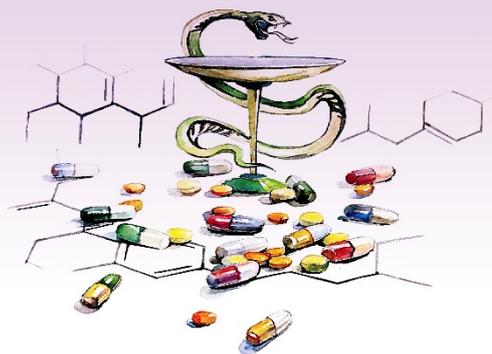


IX Аптечный Саммит
**РАЗВИТИЕ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
РИТЕЙЛА В РОССИИ И СНГ**

4 октября 2017 года
Москва, Lotte Hotel



www.congress.pharma-conf.ru
+7 495 995-80-04

Организатор:



Программа саммита

09:00 – 10:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, открытие площадки для общения всех делегатов саммита!

10:00 – Начало саммита

10:00 – 11:00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ БЕЗ ЦЕНЗУРЫ! РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ РОЗНИЦЫ. Концентрация нарастает!

«Зачем вступать в военно-морские силы, если ты можешь быть пиратом?» /Стив Джобс/

Модератор: **АЛЕКСАНДР КУЗИН**, генеральный директор, «Новамедика»

Вопросы к обсуждению:

- Будущее ритейла. «Роботизация» и «уберизация». Что придет в фармрозницу?
- Как планируем расти в 2018 г.? За счет чего это возможно при росте рынка 10%?
- Секреты достижения плановых показателей. Во что инвестирует розница?
- «ПриМагнитило»: Какой формат будет у аптек «Магнита»? Выживут ли небольшие сети, если на рынок придет еще один дискаунтер? Чем страшны сети X5, Тандер для фармацевтического рынка? И почему Нижегородская аптечная сеть уходит из магазинов X5 Retail Group?
- Интернет-гиганты на розничном-фармрынке (Озон, Утконос, Юлмарт) – результаты их деятельности
- Настолько ли заманчив выход аптек на раскрученные торговые площадки онлайн-ритейлеров?
- Не затеряется ли аптечный товар среди одежды, обуви, книг и садово-огородного инвентаря? Кто проконтролирует должное внимание к продукции, особые условия заказов и доставки?
- Что выгоднее: пользоваться ресурсами онлайн-ритейлеров или содержать свою собственную службу по разработке и поддержке личного сайта онлайн-продаж?

Спикеры:

АНДРЕЙ ГУСЕВ, генеральный директор, «Мега Фарм»

ЮРИЙ ГАЙСИНСКИЙ, генеральный директор, «Нижегородская аптечная сеть»

АНАСТАСИЯ КАРПОВА, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)

ИЛЬЯ КОГАН, руководитель отдела продаж, «Яндекс.Маркет»

АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВ, генеральный директор, «Ригла»

АНДРЕЙ СОРОКИН, руководитель интернет-проектов, «Аптечная сеть 36,6»

ДМИТРИЙ СОКОЛ, президент компании, «Здравсервис»
ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ, генеральный директор, «Нео-Фарм»
АРТЕМ СОКОЛОВ, исполнительный директор АКИТ
АНАТОЛИЙ ТЕНЦЕР, директор по развитию, НПК «Катрен» (Аптека.ру)

11:00 – 11:50 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЖИВЕЕ ВСЕХ ЖИВЫХ ИЛИ НАМ ПРОРОЧИЛИ, ЧТО ОНИ УМУРТ.

Партнерские отношения с дистрибьюторами: точки взаимовыгодного сотрудничества

Модератор: **ВАЛЕНТИНА БУЧНЕВА**, глава представительства «Босналек» в России

Вопросы к обсуждению:

- Как занять лидирующее место в первом эшелоне?
- Кризис доверия на рынке дистрибуции и розницы: переживет ли рынок еще одно поглощение на рынке дистрибуции?
- Почему аптечные сети не хотят предоставлять обеспечение дебиторской задолженности? Страхование дебиторской задолженности как ответ дистрибуторов на это. «Я подам на вас в суд»: нарушения сроков поставок и оплат
- В каком случае дистрибьюторы и аптечные сети эффективны в продвижении препаратов производителя?
- Инвестиции как способ активного развития: строительство и модернизация складов, оптимизация издержек, E-commerce проекты и маркетинг-проекты
- Стратегия дистрибутора VS интересы производителя

Спикеры:

СЕРГЕЙ ЕСЬКИН, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»
РУСТЕМ МУРАТОВ, коммерческий директор, «АКРИХИН»
ДМИТРИЙ ПОГРЕБИНСКИЙ, генеральный директор, «Центр внедрения «ПРОТЕК»
СЕРГЕЙ ПИВЕНЬ, президент, «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ ЛТД»
ВИТАЛИЙ ШРЕЙДЕР, генеральный директор, «Агроресурсы»
ДЕНИС ЕЛАГИН, генеральный директор, ГК «БИОТЭК»

11:50 – 12:10 Кофе-пауза, неограниченные возможности для вашего общения с коллегами и конкурентами

12:10 – 12:30 ЛАБОРАТОРИЯ УСПЕХА. Серия эксклюзивных интервью «ОДИН на ОДИН».

Ведущий интервью: ГАРИК ТАДЕВОСЯН, председатель Ассоциации аптечного менеджмента и маркетинга

Специальный гость саммита:

СЕРГЕЙ ПЕРМИНОВ, «Сердце России»

12:30 – 13:00 ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. Специальные гости из СНГ

Ведущий интервью: ГАРИК ТАДЕВОСЯН, председатель Ассоциации аптечного менеджмента и маркетинга

Интервью с приглашенными гостями – владельцами лучших аптечных сетей Ближнего Зарубежья. Много ли у нас общего? Степень монополизации, основные принципы конкуренции, прогнозы

Специальные гости саммита:

САДУЛЛО НАСИРОВ, учредитель, сеть аптек «Таблетка» (Узбекистан)
АЯН РЫСБЕКОВ, руководитель аптечной сети "Биосфера" (Казахстан)
СВЕТЛАНА ЧУМАЕВА, руководитель, «Бимедфарм» (Кыргызстан)
ОЛЕГ ДУЛЕНКО, генеральный директор, «Донбасс Фармация Трейдинг» (Украина)

13:00 – 14:00 Обед, открытая площадка для общения всех делегатов саммита!

14:00 – 14:40 ДИСКУССИЯ. ЗАКАДРОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: собственная торговая марка (СТМ)	14:00 – 14:40 ИТ-РЕВОЛЮЦИЯ В РОЗНИЦЕ. Аптеки ждут перемен!
Зал «Кристалл 1,2»	Зал «Кристалл 3»
<p>Модератор: ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА, вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - СТМ: насколько это значимый кусок бизнеса? Что могут взять на вооружение небольшие аптечные сети? - Что это такое и какие потенциальные угрозы и возможности таит в себе УСТМ - Объединение условно собственных торговых марок и СТМ: ждет ли нас консолидация сетей и выход на рынок дженериков? - Примеры успешного партнерства аптеки и поставщика по эффективной разработке и запуску СТМ - Развитие категории, качественных и эксклюзивных продуктов в сети. Инновационные технологии на рынке Private Labels - Новые тренды и возможности аптечной розницы <p>Спикеры:</p> <p>АРМИНЕ ДАНИЕЛЯН, коммерческий директор, «Эркафарм»</p> <p>ГЕОРГИЙ КАПАНАДЗЕ, руководитель управления по развитию СТМ, «Аптечная сеть 36,6»</p> <p>ДМИТРИЙ РУЦКОЙ, генеральный директор, УК «Аптечные традиции», Член Координационного Совета РААС</p> <p>АЙК САРГСЯН, создатель, Cosmotheca</p> <p>ОЛЬГА СМИРНОВА, директор по развитию, «ПРОТЕК»</p> <p>ИГОРЬ СТРАМИЛОВ, генеральный директор, «Флория»</p>	<p>14:00-14:20 Автоматизация бизнеса аптечных сетей, дистрибьюторов, аптечных ассоциаций и производителей. Взаимосвязи между участниками рынка, вопросы повышения эффективности аналитики и автоматизации, важность «прозрачности» коммуникаций</p> <p>КОНСТАНТИН ТИУНОВ, директор по маркетингу, INTECH</p> <p>14:20-14:40 Цифровая трансформация. Вызов или возможность?</p> <p>АЛЕКСАНДР ТАРАСОВ, управляющий партнер DIS group</p>

14:40 – 15:20 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. ПЛОЩАДКИ –ДОБРО ИЛИ ЗЛО?

Модератор: **СЕРГЕЙ ЕСЬКИН**, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»

- Площадки - добро или зло? Что они дают рынку? Кому из участников: клиенты, дистрибуторы, производители
- Площадки - чьих вы будете? Афилированность площадок и дистрибуторов.
- Борьба за рынок, федерализация площадок. Рейтинг по охвату регионов, клиентов. Впервые.
- Будущее рынка: можно ли жить без площадок или они создадут новую добавочную стоимость.

Спикеры:

ЮРИЙ БОРИСОВ, директор, «Аналитфармация» (Воронеж)

АНАТОЛИЙ ТЕНЦЕР, директор по развитию, НПК «Катрен»

АЛЕКСАНДР НОВОЛОТЦКИЙ, директор, «Фармкомандир» (Иркутск)

ВЛАДИМИР МАЛИННИКОВ, 1-заместитель генерального директора, ЦВ «Протек»

**15:20 – 16:00 ВЕЧЕРНИЙ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ: О ТАКТИКАХ ПРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЦЕ.
Цена платы за маркетинг в рознице? И кто доказал, что это работает?**

Модератор: **ОЛЕГ ГОНЧАРОВ**, директор по маркетингу, Аптечной сети «Аптека 24»

Вопросы к обсуждению:

- Этика или коммерция: современная аптека или «продовольственный магазин»? Что из себя представляет коммерческая аптека сегодня?

- Инвестиции в аптечный маркетинг: цена платы за маркетинг в рознице

- За что платит производитель? Какой сервис аптека оказывает пациентам, клиентам и партнерам?

- Как производителю работать с сетями и как сетям формировать ассортимент? Почему растет порог стоимости входа в аптеку?

- Электронные каналы коммуникаций - дань моде для чайников или насущная необходимость профессионалов?

- Вознаграждение фармацевта за продажу

- Эффективность трейд-маркетинга:

А) маркетинговые акции внутри аптек

Б) выплаты в прикассовой зоне

В) неснижаемый остаток

Спикеры:

ЕВГЕНИЙ ЕЛИЗАРОВ, генеральный директор, «ФИТОСИЛА»

АНАСТАСИЯ КАРПОВА, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)

ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ, генеральный директор, «Нео-Фарм»

ОЛЕГ МИЛЮТИН, генеральный директор, «Медэкспорт-Северная Звезда»

АЛЕКСЕЙ ПУШКИН, владелец, Аптечной сети «Аптека 24» (Москва)

ДМИТРИЙ ОВЕЧКО, совладелец, Аптечной сети «ДимФарм» (Москва)

16:00 – Завершение официальной части саммита, шампанское

**16:30 – 18:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ. Торжественная церемония награждения победителей
Фармацевтической премии «Зеленый крест»**