

15 февраля 2017г.
Марriott Москва Гранд Отель

VIII АПТЕЧНЫЙ САММИТ

«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АПТЕЧНОЙ СЕТЬЮ»

Организатор:



Программа саммита

09:00 – 10:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

10:00 – Начало саммита

10.00-11.00 ПУТЕВОДИТЕЛЬ В МИРЕ РОЗНИЦЫ. НОВЫЕ НАДЕЖДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2017 ГОДУ.

Модератор: Александр Кузин, управляющий директор, «НоваМедика»

Вопросы к обсуждению:

Переломный момент консолидации оптового и розничного фармацевтических рынков:

- Отказ от «балласта» или «раскидываем границы» по регионам?
- Если конкурентная борьба аптек превратится в битву гигантов. Станут ли мифы реальностью?
- Риски создания крупной аптечной сети для производителя, поставщика и самой сети
- Новая перекройка части аптечного рынка в Москве и Санкт-Петербурге. Какие новости с фронта?

Место у Черного моря. Соревнование федеральных и региональных сетей за овладение новым регионом — Крымом и Севастополем. Кому достанется кубок?

Померимся чеками. Кто-нибудь догонит Самсона?

- Корреляция между продажами и средним чеком: как это сказывается на выручке?

Потребитель: Изменение потребительского спроса как ответ на кризис и пути выхода из ситуации

- Влияние кризиса на изменение спроса на нелекарственный ассортимент

Проблема закупок госаптек. Как нововведения в ФЗ №44 отразятся на ассортименте? Почему дистрибьютор не подает заявок на участие? Где брать лекарства пациентам в отдаленных регионах?

Наши эксперты:

Оксана Галихина, начальник управления аптечной сетью, ГУП «Таттехмедфарм»

Анастасия Карпова, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ» («Доктор Столетов», «Озерки»)

Александр Кондратьев, управляющий партнер, «АСНА»

Сергей Кузнецов, генеральный директор, ГУП КР «Карелфарм»

Елена Неволлина, исполнительный директор Союза «Национальная Фармацевтическая Палата» и НП «Аптечная гильдия»

Александр Шишкин, генеральный директор, «АСНА»

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.congress.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Евгений Нифантьев, генеральный директор, «Нео-Фарм»
Дмитрий Сокол, президент компании, «Здравсервис»
Александр Филиппов, генеральный директор, «Ригла»

11.00-11.30 «ОДИН на ОДИН». Традиционная серия интервью с владельцем ведущей аптечной сети. В гостях у саммита МИСТЕР X!

РАЗГОВОРЫ ПО ДУШАМ. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА

Интервью: Формула успеха создания федеральной аптечной сети

Ключевой фактор успеха, что обеспечивает привлекательность предложения сети/аптеки покупателям: ассортимент, ценообразование, сервис, иное?

Модератор: Гарик Тадевосян, председатель, АССОЦИАЦИЯ АПТЕЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальный гость саммита: Андрей Гусев, руководитель новой аптечной сети «МЕГА ФАРМ»

Наши предыдущие гости:



Иван Саганелидзе,
председатель совета
директоров, ПАО
«Аптечная сеть 36,6»



Олег Муров,
председатель совета
директоров,
«Фармленд»



Темур Шакая,
член совета
директоров,
ПАО «Аптечная сеть
36,6»



Самсон Согоян,
генеральный директор,
аптечная сеть «Самсон
Фарма»

11.30-12.00 перерыв на кофе

12.00-12.30 РАЗГОВОРЫ ПО ДУШАМ. О стратегическом партнерстве, сотрудничестве и взаимодействии.

Интервью: Под микроскопом: фармацевтические партнёрства

Вопросы к обсуждению:

- Зачем маркетинговые союзы? Есть реальные результаты и польза?
- Законность, механизмы, эффективность маркетинговых союзов

Модератор: Нелли Игнатьева, исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей (РААС), кандидат фармацевтических наук

Участники:

Александр Шишкин, генеральный директор, «АСНА»

Александр Фридман, основатель содружества аптек «ВЕСНА»

Ольга Смирнова, куратор проекта «ПроАптека», директор по развитию ЦВ «ПРОТЕК»

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.congress.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

12.30 – 13.10 УСЛЫШАТЬ И ПОНЯТЬ ДРУГ ДРУГА! ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ДИСТРИБУТОРА И АПТЕЧНОЙ СЕТИ. Механизмы гарантии оплаты за товар

Модераторы: Олеся Полянская, директор по коммуникациям, Союз Профессиональных Фармацевтических Организаций
Александр Кузин, управляющий директор, «НоваМедика»

Вопросы к обсуждению:

- Банковские гарантии, поручительства
- Страхование дебиторской задолженности
- Факты, тенденции, возможности
- Поправки к 54-ФЗ. Государственное регулирование работы с контрольно-кассовой техникой

Наши эксперты:

Юрий Гайсинский, генеральный директор, «Нижегородская аптечная сеть» (Аптеки Farmani, Оптики Optima)

Максим Ларькин, директор по развитию бизнеса, «Первый ОФД» (АО «ЭСК»)

Владимир Малинников, 1-ый заместитель генерального директора, ЗАО «Центр внедрения «ПРОТЕК»

Рустем Муратов, коммерческий директор, «АКРИХИН»

Артур Уразманов, генеральный директор республиканской сети «36,6», (г. Казань)

Эмиль Хубалиев, заместитель генерального директора аптечной сети «Вита» (Самара)

14.00-15.00 обед

15.00-15.40 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К ИНТЕРНЕТУ. Легализация продажи лекарств в интернете. К чему приведет?

Модератор: Анатолий Тенцер, директор по развитию, НПК «Катрен»

Вопросы к обсуждению:

- Что получают от дистанционной торговли аптеки и дистрибуторы?
- Какие угрозы несет дистанционная торговля в части продажи контрафакта?
- Как проконтролировать качество товара и условия его транспортировки
- Как продавать рецептурные ЛС?
- Опыт каких европейских стран нам ближе всего?
- Какую долю рынка сумеют занять интернет-продажи в ближайшие годы?

Видеообращение к делегатам саммита:

Герман Клименко, советник Президента РФ по интернету, руководитель Института развития Интернета

Наши эксперты:

Нелли Игнатьева, исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей (РААС), кандидат фармацевтических наук

Елена Неволина, исполнительный директор Союза «Национальная Фармацевтическая Палата» и НП «Аптечная гильдия»

Андрей Сорокин, директор интернет-проектов, ПАО «Аптечная сеть 36,6»

Георгий Сбоев, заместитель начальника отдела департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения

15.40-16.20 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ПОРТРЕТ ДИСТРИБУТОРА. Классический дистрибьютор или закупочные союзы?

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.congress.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Вопросы к обсуждению:

- Перспективы продолжения консолидации фармрынка в сегменте дистрибуции за счет внедрения в РФ правил GDP европейского уровня?
- Уйдут ли с рынка так называемые «мелкие»/локальные или узконишевые региональные дистрибуторы? Смогут их заменить национальные фармдистрибуторы и крупные региональные?
- Что будет происходить в ближайшей перспективе в сегменте дистрибуции ЛП, требующих холодной цепи?
- Прямой контракт. Аптечные сети и дистрибуторы: кто кого «оптимизирует»?
- Гарант финансовых взаимоотношений участников рынка: о каких финансовых рисках, которые берут на себя дистрибуторы идет речь?
- Можно ли заменить дистрибуторов на логистов?
- Перевод дистрибуторов на предоплату. Почему взаимоотношения на рынке стали напоминать общение банка с клиентом, взявшим кредит, а в некоторых случаях – и коллектора с должником?
- Особенности дистрибуции в сегменте госзакупок в условиях ограничения наценки ЖНВЛП

Наши эксперты:

Сергей Еськин, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС»
Вадим Музиев, президент, ГК «ПРОТЕК»
Сергей Пивень, президент, «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ ЛТД»

16.20-16.40 перерыв на кофе

16.40-17.20 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ВЫХОД ЕСТЬ.... Пути развития межрегиональных и региональных аптечных сетей

Модератор: Гончаров Олег, эксперт-правдолюб фармацевтического рынка

Вопросы к обсуждению:

- Быстрые передел рынка в регионах и есть ли повод для оптимизма?
- Новое дыхание рынка. Скорость открытия аптек: быстро, но качественно?
- Что эффективнее: открывать новые и свои, или покупать?
- Рост среднего чека и максимизация выручки при небольшом количественном охвате
- Модели ценообразования в аптечной сети
- Битва за покупателя: качество обслуживания, жесткие продажи, управляемость ассортиментом и продажами
- Руки вверх или в шеренгу становись? Кооперирование одиночных аптек и малых локальных сетей либо сдаваться, соглашаясь на продажу сетей или франшизу?
- Торги с дистрибуторами и договоренности о льготах с региональными властями

Наши эксперты:

Виктория Долгошеина, финансовый директор «УралОнкоцентр»
Александр Кондратьев, управляющий партнер, «АСНА»
Герман Князев, владелец, Аптечная сеть «Пик-Н.Н»
Дмитрий Овечко, соучредитель, «Димфарм»
Дмитрий Карташов, соучредитель, «Димфарм»
Иван Рачкован, директор, ГУП РО «Ростовоблфармация»
Гарик Тадевосян, председатель, Ассоциация Аптечного Менеджмента и Маркетинга
Александр Фридман, основатель содружества аптек «ВЕСНА»

17.20-18.20 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ ПОПУЛЯРНОГО СЕРИАЛА «ОБМАНИ МЕНЯ».

Ведущий панели: Максим Гирин, генеральный директор ООО «ФармАкадемия.рф»

В команде ведущего:

Юрий Слепов, владелец, «Здоровье»

Олег Гончаров, эксперт в области фармацевтического маркетинга

Елена Пискарева, генеральный директор, «Сердце Карелии», «Сердце Вятки»

Алексей Пушкин, генеральный директор, «Дежурная Аптека»

Елена Ватутина, генеральный директор, Pharmznanie

Сереброва Елена, генеральный директор ООО «ФармАкадемия.рф»

Ведущий мероприятия уверен в том, что на фармрынке тема «Обмани меня» звучит постоянно в диалогах между производителями и аптечными сетями. Весь его опыт доказывает это, и для того, чтобы убедиться в верности этого утверждения для конкретной компании, ему достаточно пообщаться с ним всего раз. Согласно теоретическим выкладкам, среднестатистический человек за десять минут разговора лжет трижды, руководствуясь при этом разными причинами. Однако обмануть ведущего мероприятия невозможно. На основании не публичных признаков и фактов эксперты могут безошибочно определить, в какой момент компания лжет, а когда говорит правду. Группа экспертов использует свои знания для решения практических задач. Среди их опрошенных представители фармпроизводителей и аптечных сетей. Вы услышите их слова, но не увидите их лиц.

Кроме ведущего мероприятия в группу входит эксперт-правдолюб, у которого свои методы получения правды от первостольников и заведующих.

Мероприятие нацелено на открытый разговор. Все сказанное останется в рамках аудитории. Мы вместе разберем запутанные отношения между фармпроизводителями и розницей, выявим причины и оправдываем невиновных.

Вопросы к обсуждению:

- Подбор кадров для аптечной розницы
- Обучение персонала аптек. Нужны ли владельцам аптек обученные сотрудники? Если «да», готовы ли владельцы бизнеса платить за обучение сотрудников?
- Кто должен платить за высокую квалификацию первостольника в аптеке – сам сотрудник / работодатель / производители / дистрибьюторы / Государство?
- В каком направлении хотели бы развиваться фармацевты и провизоры?
- В каких компетенциях/навыках/знаниях есть пробелы? Чего не хватает? Чему хотелось бы научиться?

18:20 Завершение саммита. Фуршет.